



IHK-Zeitschriften Baden-Württemberg

Die kompetente Reichweite im Mittelstand



Inhalt

- 2 Verlagsangaben
- 3 Preise Gesamtbelegung
- 4-5 Einzelpreise
- 6-7 Verbreitungsgebiet
- 8 Beilagen + Beihefter
- 9 Verlagsangaben der Einzeltitel
- 10 Studie „Entscheider im Mittelstand“
- 11 Geschäftsbedingungen

Media-Daten 2012

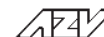


Anzeigen-Kombi-Südwest



Verband aller 9 regionaler IHK-Zeitschriften in Baden-Württemberg

Kombi-Südwest



Interessengemeinschaft der Anzeigenverwaltungen für Industrie- und Handelskammer-Zeitschriften in Baden-Württemberg e.V.

Freiburg, Heidenheim, Heilbronn, Karlsruhe, Konstanz, Mannheim, Pforzheim, Ravensburg, Reutlingen, Stuttgart, Ulm, Villingen-Schwenningen

Anzeigenpreisliste Nr. 25

Gültig ab 1. Januar 2012

Anzeigenverwaltung

AZV Kombi-Südwest
PRÜFER MEDIENMARKETING
Endriß & Rosenberger GmbH
Postfach 14 62, 76494 Baden-Baden
Jägerweg 1, 76532 Baden-Baden

Tel.: 07221/21 1921, Fax: 07221/21 19 15
E-Mail: kombisuedwest@pruefer.com
www.ihk-zeitschriften.de

Bankverbindung

Volksbank Baden-Baden/Rastatt e.G.
Konto-Nr. 561 32902, BLZ: 66290000

Zahlungsbedingungen

Im Voraus bis zum 1. des Erscheinungsmonats oder bei Teilnahme am Bankeinzugsverfahren 2 % Skonto, sonst bis zum 25. des Erscheinungsmonats ohne Abzug. Beilagen sind grundsätzlich bis zum 1. des Erscheinungsmonats zu bezahlen.

Erfüllungsort + Gerichtsstand

für beide Teile Baden-Baden

Heftformat

210 mm breit x 280 mm hoch
Heidenheim: 210 mm breit x 297 mm hoch
Stuttgart: 220 mm breit x 290 mm hoch

Satzspiegel

185 mm breit x 250 mm hoch

Anzeigenschluss

5. des Vormonats

Druckunterlagenschluss

10. des Vormonats

Farbanzeigen

Druck nach Euroskala

Druckverfahren

Offset, 54er Raster

Druckunterlagen

Datenübermittlung

PDF- oder EPS-Dateien,
Text in Pfade/Kurven umwandeln.
E-Mail: medienmarketing@pruefer.com

Bei Farbanzeigen benötigen wir einen verbindlichen Farbdruck der Anzeige, ansonsten können keine Reklamationen anerkannt werden.

Auflage

Druckauflage: 287.793
Verkaufte Auflage: 271.722
Verbreitete Auflage: 283.171



III. Quartal 2011

Zielgruppe

Die Leser sind Unternehmer und Führungskräfte aus Industrie, Handel, Tourismus, Dienstleistung und Verkehr.

Erscheinungsweise: monatlich

ET der Doppelausgaben jeweils fett

Freiburg: 11 Ausgaben (Doppelnr. **7/8**)
Heidenheim: 11 Ausgaben (Doppelnr. **7/8**)
Heilbronn: 11 Ausgaben (Doppelnr. **7/8**)
Karlsruhe: 11 Ausgaben (Doppelnr. **7/8**)
Mannheim: 11 Ausgaben (Doppelnr. **7/8**)
Pforzheim: 10 Ausgaben (Doppelnr. **1/2 + 7/8**)
Reutlingen: 10 Ausgaben (Doppelnr. **12/1 + 7/8**)
Stuttgart: 11 Ausgaben (Doppelnr. **8/9**)
Ulm: 11 Ausgaben (Doppelnr. **7/8**)

Nachlässe

Kombi-Rabatt:
ab 5 Titel: pro Erscheinungsmonat: 5 %
alle 9 Titel: pro Erscheinungsmonat: 8 %

Malstaffel	Mengenstaffel
3 x 3 %	3 Seiten 5 %
6 x 5 %	6 Seiten 10 %
11 x 10 %	11 Seiten 15 %
	22 Seiten 20 %

Zuschläge

Anschnitt / Bunddurchdruck:
Ab 1/3 Seite ohne Berechnung,
bei kleineren Anzeigen € 650,-.

Preise Gesamtbelegung (Nielsen IIIb)

8 % Kombi-Rabatt sind bereits berücksichtigt

Alle Preise zuzügl. Mehrwertsteuer

Seitenteiliges Format	Breite x Höhe	s/w	2c	3-4c
1/1 Seite	185 x 250 mm	24.106,76 €	30.130,92 €	32.166,88 €
2/3 Seite	185 x 165 mm 122 x 250 mm	16.182,80 €	20.529,80 €	22.233,64 €
1/2 Seite	185 x 124 mm 90 x 250 mm	12.167,00 €	15.594,00 €	17.058,64 €
1/3 Seite	185 x 82 mm 122 x 124 mm 90 x 166 mm 59 x 250 mm	8.168,68 €	10.458,56 €	11.448,48 €
1/4 Seite	185 x 61 mm 122 x 93 mm 90 x 124 mm 59 x 187 mm	6.153,88 €	7.962,60 €	8.805,32 €
1/6 Seite	185 x 41 mm 122 x 62 mm 90 x 83 mm 59 x 124 mm	4.122,52 €	5.326,80 €	6.008,52 €
1/8 Seite	185 x 31 mm 122 x 46 mm 90 x 62 mm 59 x 93 mm	3.103,16 €	4.102,28 €	4.699,36 €
1/12 Seite	185 x 21 mm 122 x 31 mm 90 x 41 mm 59 x 61 mm	2.085,64 €	2.722,28 €	3.000,12 €

Einzelpreise von seitenteiligen Anzeigen

Alle Preise zuzügl. Mehrwertsteuer

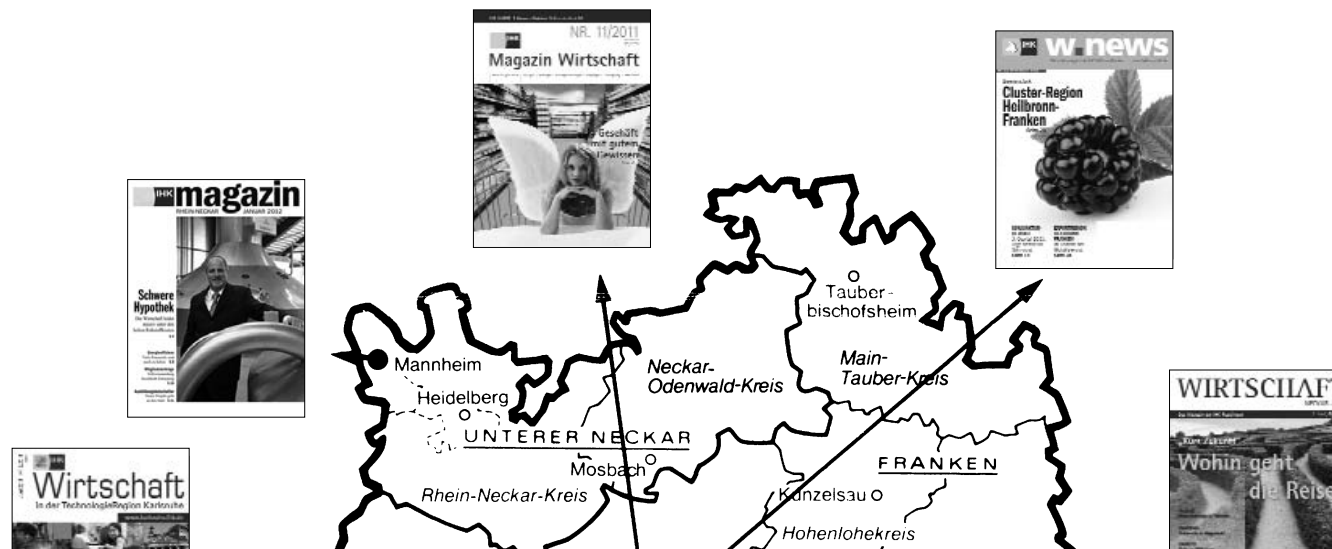
Kammerbezirk Druckauflage	Farbe	1/1 Seite	2/3 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite	1/12 Seite
Freiburg 62.982	s/w	4.368,- €	2.912,- €	2.184,- €	1.456,- €	1.092,- €	728,- €	546,- €	364,- €
	2c	5.647,- €	3.766,- €	2.824,- €	1.886,- €	1.412,- €	828,- €	646,- €	429,- €
	4c	5.647,- €	3.766,- €	2.824,- €	1.886,- €	1.412,- €	828,- €	646,- €	429,- €
Heidenheim 8.525	s/w	1.570,- €	1.050,- €	790,- €	525,- €	395,- €	265,- €	200,- €	135,- €
	2c	1.884,- €	1.260,- €	950,- €	630,- €	475,- €	320,- €	240,- €	165,- €
	4c	1.965,- €	1.315,- €	990,- €	660,- €	495,- €	335,- €	250,- €	170,- €
Heilbronn 23.073	s/w	2.525,- €	1.790,- €	1.380,- €	950,- €	730,- €	500,- €	385,- €	265,- €
	2c	3.040,- €	2.335,- €	1.865,- €	1.320,- €	1.050,- €	740,- €	585,- €	410,- €
	4c	3.550,- €	2.875,- €	2.345,- €	1.690,- €	1.365,- €	975,- €	780,- €	550,- €
Karlsruhe 25.838	s/w	2.848,- €	1.904,- €	1.424,- €	952,- €	712,- €	476,- €	356,- €	238,- €
	2c	3.584,- €	2.392,- €	1.792,- €	1.196,- €	896,- €	598,- €	448,- €	299,- €
	4c	3.584,- €	2.392,- €	1.792,- €	1.196,- €	896,- €	598,- €	448,- €	299,- €
Mannheim 23.500	s/w	3.088,- €	2.060,- €	1.544,- €	1.030,- €	772,- €	515,- €	386,- €	258,- €
	2c	3.440,- €	2.296,- €	1.720,- €	1.148,- €	860,- €	574,- €	430,- €	287,- €
	4c	3.440,- €	2.296,- €	1.720,- €	1.148,- €	860,- €	574,- €	430,- €	287,- €

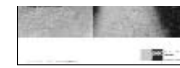
Kammerbezirk Druckauflage	Farbe	1/1 Seite	2/3 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite	1/12 Seite
Pforzheim 15.700	s/w	2.368,- €	1.580,- €	1.184,- €	790,- €	592,- €	395,- €	296,- €	198,- €
	2c	2.960,- €	1.974,- €	1.480,- €	987,- €	740,- €	494,- €	370,- €	247,- €
	4c	2.960,- €	1.974,- €	1.480,- €	987,- €	740,- €	494,- €	370,- €	247,- €
Reutlingen 19.125	s/w	1.788,- €	1.192,- €	895,- €	625,- €	484,- €	327,- €	248,- €	170,- €
	2c	2.228,- €	1.632,- €	1.335,- €	871,- €	730,- €	573,- €	494,- €	293,- €
	4c	2.750,- €	2.154,- €	1.857,- €	1.177,- €	1.036,- €	879,- €	800,- €	355,- €
Stuttgart 83.500	s/w	5.200,- €	3.470,- €	2.600,- €	1.735,- €	1.300,- €	867,- €	650,- €	435,- €
	2c	6.800,- €	4.530,- €	3.400,- €	2.265,- €	1.700,- €	1.135,- €	850,- €	565,- €
	4c	7.900,- €	5.265,- €	3.950,- €	2.635,- €	1.975,- €	1.320,- €	988,- €	660,- €
Ulm 25.550	s/w	2.448,- €	1.632,- €	1.224,- €	816,- €	612,- €	408,- €	306,- €	204,- €
	2c	3.168,- €	2.130,- €	1.584,- €	1.065,- €	792,- €	528,- €	396,- €	264,- €
	4c	3.168,- €	2.130,- €	1.584,- €	1.065,- €	792,- €	528,- €	396,- €	264,- €
Summe der 9 Einzeltitel 287.793	s/w	26.203,- €	17.590,- €	13.225,- €	8.879,- €	6.689,- €	4.481,- €	3.373,- €	2.267,- €
	2c	32.751,- €	22.315,- €	16.950,- €	11.368,- €	8.655,- €	5.790,- €	4.459,- €	2.959,- €
	4c	34.964,- €	24.167,- €	18.542,- €	12.444,- €	9.571,- €	6.531,- €	5.108,- €	3.261,- €

Verbreitungsgebiet

Mit einer Anzeige in der Kombi Südwest erreichen Sie die Führungskräfte der Unternehmen im wirtschaftsstarken Südwesten Deutschlands. In Baden-Württemberg ist Ihre Top-Zielgruppe - der Mittelstand - zu Hause!

Wählen Sie zwischen einer Gesamtbelegung oder kombinieren Sie die Einzeltitel Ihrer Wahl, um eine perfekte Abdeckung „Ihres“ Gebietes zu erreichen.





Beilagen und Beihefter

Alle Preise zuzügl. Mehrwertsteuer

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.
Höchstformat: 203 mm breit x 275 mm hoch.
Teilbeilagen auf Anfrage.

Beihefter

Fest in der Zeitschrift eingehaftete Drucksachen oder Prospekte. Das unbeschnittene Format für einen 4-seitigen Beihefter beträgt plano: 426 mm breit x 286 mm hoch (außer Heidenheim und Stuttgart). Da sich die Beschnittzuschläge der einzelnen Kammerzeitschriften unterscheiden, erfragen Sie diese bitte bei uns.

Muster der Beilagen und Beihefter - aktuelle Auflagen

Verbindliche Muster müssen vor Anlieferung der Kombi-Südwest zur Prüfung vorliegen. Da sich während der Laufzeit dieser Preisliste Auflagenänderungen ergeben können, erfragen Sie bitte die aktuellen Auflagenzahlen bei uns.

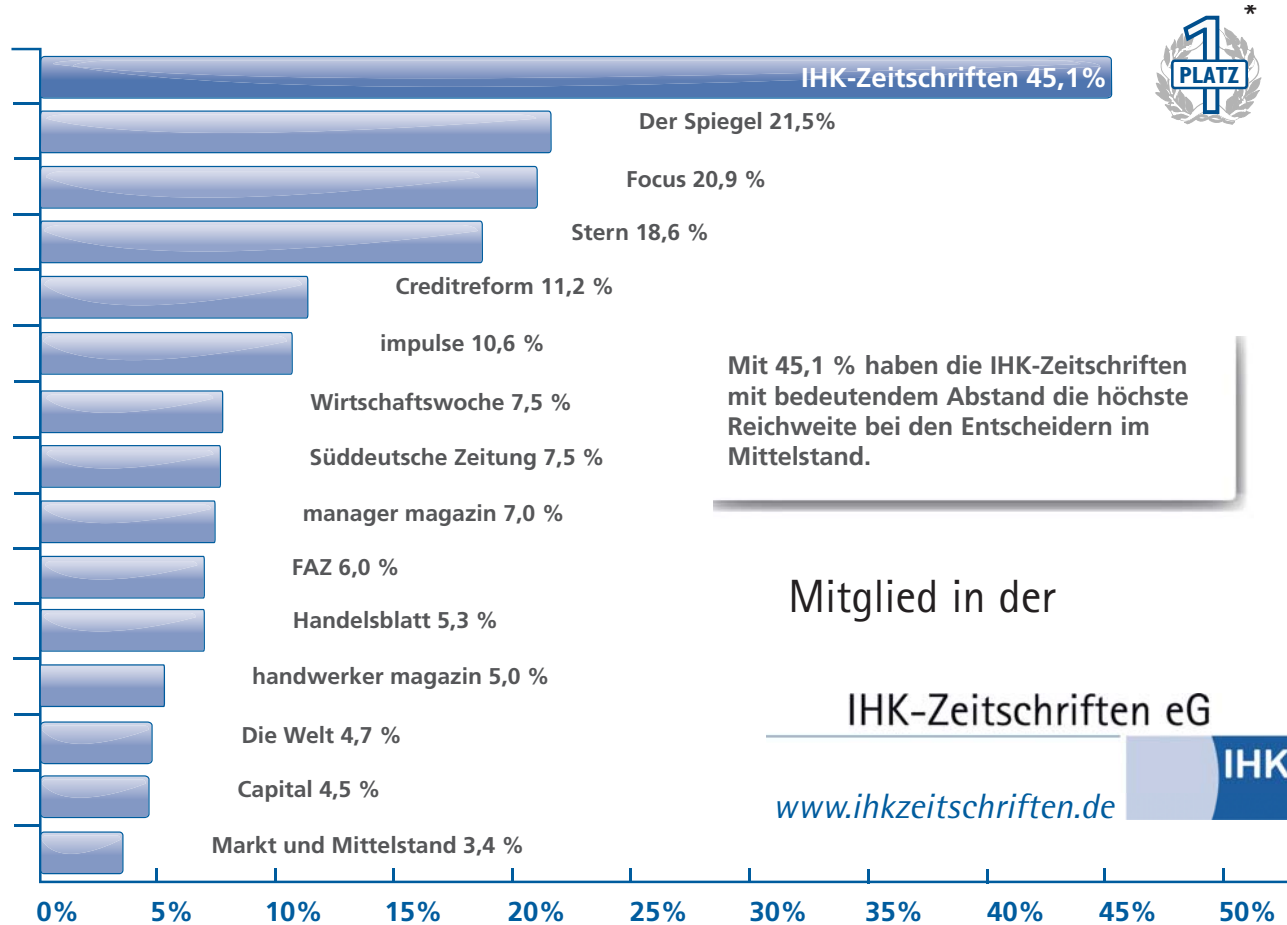
Kammerbezirk	Druck- Auflage	Beilage bis 20 g Preis p.Tsd. zzgl. Vertriebsgebühren	Beihefter 4-seitig Preis p.Tsd. zzgl. Vertriebsgebühren	Lieferanschrift
Freiburg	62.982	118,00 €	144,00 €	Beilagen: verpacken + versenden GmbH, Oberweierer Hauptstr. 76, 77948 Friesenheim. Beihefter + Beikleber: Druckhaus Ernst Kaufmann, Raiffeisenstr. 29, 77933 Lahr (Vermerk: WIS + Heft-Nr.)
Heidenheim	8.525	100,00 €	154,00 €	SDZ Druck & Medien GmbH & Co. KG, Bahnhofstraße 65, 73430 Aalen (Vermerk: WIO + Heft-Nr.)
Heilbronn	23.073	108,00 €	130,00 €	Bechtle Druck & Service, Tor 4, Zeppelinstraße 116, 73730 Esslingen (Vermerk: IHK-Magazin Heilbronn „w.news“ + Heft-Nr.)
Karlsruhe	25.838	108,00 €	130,00 €	VPM Druck KG, Warenannahme / Herr Hauns, Karlsruher Straße 31, 76437 Rastatt (Vermerk: IHK-Magazin Karlsruhe + Heft-Nr.)
Mannheim	23.500	108,00 €	130,00 €	apm alpha print medien ag, Kleyerstraße 3, 64295 Darmstadt (Vermerk: IHK-Magazin Mannheim + Heft-Nr.)
Pforzheim	15.700	108,00 €	123,00 €	Stark Druck KG, Im Altgefall 9, 75181 Pforzheim (Vermerk: IHK-magazin Nordschwarzwald + Heft-Nr.)
Reutlingen	19.125	102,00 €	143,00 €	Fa. Gertrud Regaard, Am Raigerwald 10, 72622 Nürtingen-Raidwangen (Vermerk: IHK WNA + Heft-Nr.)
Stuttgart	83.500	64,00 €	59,00 €	Druckhaus Waiblingen Remstal Bote GmbH, Warenannahme, Dieselstraße 11, 71332 Waiblingen (Vermerk: Magazin Wirtschaft + Heft-Nr.)
Ulm	25.550	108,00 €	133,00 €	Süddeutsche Verlagsgesellschaft mbH Ulm, Nicolaus-Otto-Str. 14, 89079 Ulm (Vermerk: WAB + Heft-Nr.)

Termine und Anschriften der Einzeltitel

Die IHK-Zeitschriften erscheinen monatlich. Die Doppelausgaben der einzelnen Magazine entnehmen Sie bitte der Aufstellung auf Seite 2.

Kammerbezirk Titel der Zeitschrift	Druck- Auflage	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Anzeigenverwaltung des Einzeltitels
Freiburg "Wirtschaft im Südwesten"	62.982	4. des Monats	5. des Vormonats	10. des Vormonats	PRÜFER MEDIENMARKETING Endriß & Rosenberger GmbH Jägerweg 1, 76532 Baden-Baden Telefon 07221/21 19-12 (Susan Erbacher) E-Mail: Susan.Erbacher@pruefer.com
Heidenheim "Wirtschaft in Ostwürttemberg"	8.525	7. des Monats	14. des Vormonats	14. des Vormonats	SDZ Druck & Medien GmbH & Co. KG Bahnhofstr. 65, 73430 Aalen Telefon 07361/594-216 (Ernst Wagner) E-Mail: E.Wagner@sdz-medien.de
Heilbronn "w.news"	23.073	6. des Monats	10. des Vormonats	18. des Vormonats	recon-marketing GmbH, Medienvertretung Werderstraße 134, 74074 Heilbronn Telefon 071 31/7930-313 (Manfred Fehr) fehr@recon-marketing.de
Karlsruhe "Wirtschaft in der TechnologieRegion"	25.838	8. des Monats	5. des Vormonats	10. des Vormonats	B:VS G. Braun Verleger Services GmbH Jägerweg 1, 76532 Baden-Baden Telefon 07221/21 19-24 (Sandra Diener) E-Mail: Sandra.Diener@pruefer.com
Mannheim "IHK-Magazin Rhein-Neckar"	23.500	8. des Monats	5. des Vormonats	10. des Vormonats	PRÜFER MEDIENMARKETING Endriß & Rosenberger GmbH Jägerweg 1, 76532 Baden-Baden Telefon 07221/21 19-17 (Sandra Diener) E-Mail: Sandra.Diener@pruefer.com
Pforzheim "IHK-Magazin Nordschwarzwald"	15.700	7. des Monats	5. des Vormonats	12. des Vormonats	PRÜFER MEDIENMARKETING Endriß & Rosenberger GmbH Jägerweg 1, 76532 Baden-Baden Telefon 07221/21 19-20 (Barbara Rosenberger) E-Mail: Barbara.Rosenberger@pruefer.com
Reutlingen "Wirtschaft Neckar-Alb"	19.125	1. des Monats	5. des Vormonats	10. des Vormonats	Leibfarth + Schwarz GmbH + Co. KG Rosenweg 7, 72581 Dettingen/Erms Telefon 071 23/9785-23 (Barbara Jurgel) E-Mail: Barbara.Jurgel@leibfarth-schwarz.de
Stuttgart "Magazin Wirtschaft"	83.500	1. des Monats	5. des Vormonats	10. des Vormonats	Verlags-Marketing Stuttgart GmbH Reinsburgstraße 82, 70178 Stuttgart Telefon 071 11/23886-20 (Renate Werland) E-Mail: R.Werland@verlagsmarketing.de
Ulm "Die Wirtschaft zwischen Alb und Bodensee"	25.550	6. des Monats	5. des Vormonats	10. des Vormonats	PRÜFER MEDIENMARKETING Endriß & Rosenberger GmbH Jägerweg 1, 76532 Baden-Baden Telefon 07221/21 19-14 (Melanie Nöll) E-Mail: Melanie.Noell@pruefer.com

Reichweite im Mittelstand



Mit 45,1 % haben die IHK-Zeitschriften mit bedeutendem Abstand die höchste Reichweite bei den Entscheidern im Mittelstand.

Mitglied in der

IHK-Zeitschriften eG

www.ihkzeitschriften.de



*Quelle: Bundesweite Reichweitenstudie Entscheider im Mittelstand 2007, TNS Emnid, Grundgesamtheit 2,740 Mio. Entscheider im Unternehmen mit einem Jahresumsatz bis zu 50 Millionen Euro.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Für die Anzeigenrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden nach Millimeter-Preisen abgerechnet.
5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum. Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.
6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbemittler vorgenommen.
7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschriften wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
8. Textanzeigen, die auf Grund Ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.
12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.
15. Die Zeitschriften erscheinen monatlich, 10 bzw. 11 x jährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht gehaftet.
16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über den Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen, Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuerstatten.
20. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigungen von Filmen und umfangreichen Satzarbeiten hat der Auftraggeber zu bezahlen.
21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Verträge zurücktreten konnte.
22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.
23. Gerichtsstand ist Sitz der zentralen Anzeigenverwaltung.



IHK-Zeitschriften Baden-Württemberg

Anzeigenverbund der IHK-Zeitschriften in Baden-Württemberg

AZV Kombi-Südwest

PRÜFER MEDIENMARKETING Endriß & Rosenberger GmbH

Jägerweg 1, 76532 Baden-Baden

Telefon: 07221/21 1921, Fax: 21 19 15, E-Mail: kombisuedwest@pruefer.com, Internet: www.ihk-zeitschriften.de

Mitglied in der:

IHK-Zeitschriften eG



IHK